



PRESS INFORMATION

PRESSEINFORMATION

PRESS INFORMATION

Fairmont St Andrews: Nachhaltige Meetings, attraktive Incentives und Events mit bis zu 600 Personen in der Heimat des Golfsports

TORONTO/MÜNCHEN, 29. August 2012 (w&p) – Erste Wahl für Meetings und Events: Rund eine Autostunde von Edinburgh entfernt befindet sich das Fairmont St Andrews auf einem 520 Hektar großen Anwesen inmitten der malerischen Kulisse der schottischen Ostküste. Das auf einem Hügel gelegene Resort, das zu der internationalen Luxushotelgruppe Fairmont Hotels & Resorts gehört, bietet eine beeindruckende Aussicht auf die Mündung des Tay, die Nordsee und die mittelalterliche Skyline von St. Andrews. Der moderne Veranstaltungsbereich gilt als einer der größten und besten in ganz Schottland.

Aktion für Veranstaltungsplaner: Zehn Prozent für soziale Zwecke

Die Fairmont-weite Aktion ***Meetings That Matter*** bietet Veranstaltungsplanern, die bis zum 31. Dezember 2012 ein Meeting mit mindestens 50 Übernachtungen im Fairmont St Andrews buchen, folgende Option: Zehn Prozent des dadurch für das Hotel generierten Umsatzes können für gemeinnützige Projekte im Umfeld des Hotels oder für eine internationale Organisation gespendet werden. Der Empfänger des Beitrags ist vom Veranstalter individuell auszuwählen. Fairmont überweist die Summe dann innerhalb von 30 Tagen nach Bezahlung der Rechnung an die jeweilige Organisation.

1.400 Quadratmeter für unvergessliche Events

Der großzügige Bankettbereich des Fünf-Sterne-Hotels bietet auf 1.400 Quadratmetern ausreichend Platz für Tagungen, Kongresse, Seminare und Incentives. Zur Verfügung stehen zwölf Konferenzräume, ein eigenes Kino sowie der rund 540 Quadratmeter große Robert Burns Ballsaal. Dieser bietet Platz für bis zu 600 Personen und kann für Produktvorführungen auch mit einem Auto befahren werden. Für Präsentationen oder Videokonferenzen auf höchstem Niveau sorgt die neueste Medien- und Unterhaltungstechnik. Ein erfahrenes Team von Organisatoren kümmert sich um die Gesamtplanung und reibungslose Durchführung jeder Veranstaltung – ganz egal, ob es sich um ein geschäftliches Meeting oder den schönsten Tag im Leben handelt.

Komfort, Genuss und pure Entspannung

Die 209 Gästezimmer und Suiten sind gemütlich eingerichtet und verbinden einen traditionell-schottischen Stil mit modernster Technik. Für kulinarische Erlebnisse sorgen sechs Restaurants – darunter das Gourmet Restaurant *Esperante*, das für seinen Fünf-Uhr-Tee berühmte *The Atrium* und die Sports Bar *The Rock and Spindle* mit Billard, Darts und LCD-Fernsehern. Eine Oase der Ruhe ist das exklusive Fairmont Spa. Es verfügt über einen 16 Meter langen Innenpool mit Jacuzzi, Sauna und Dampfbad, ein Fitness Center sowie zwölf luxuriöse Behandlungsräume, in denen der Gast mit lokal orientierten Treatments der Produktlinien Kerstin Florian International und Pure Lochside verwöhnt wird.



PRESS INFORMATION

PRESSEINFORMATION

PRESS INFORMATION

Heimat des Golfsports ideal für Incentives

Der idyllische Küstenort ist als „Wiege des Golfsports“ bekannt und das Fairmont St Andrews wurde dank seiner zwei hoteleigenen, landschaftlich reizvollen Championship-Plätze *The Torrance* und *The Kittocks* bereits mehrfach als eines der besten Golfresorts in Europa ausgezeichnet. Der grüne Sport lässt sich in Form eines Schnupperkurses oder gar eines richtigen Golf-Events wunderbar in Incentive-Aufenthalte und als Rahmenprogramm bei Tagungen integrieren.

Aber auch abseits des Golfsports ist das Repertoire an Aktivitäten rund um St. Andrews breit gefächert: Diese reichen vom Segelausflug oder einer Quad-Tour entlang der zerklüfteten Küste über eine Schnitzeljagd durch das schottische Hochland bis hin zum Besuch einer Whiskybrennerei oder Falknerei. Auch eine spezielle Form der traditionellen *Highland Games* mit Disziplinen wie Tauziehen, Fässer-Rollen oder Holz-Sägen kann für Gruppen organisiert werden.

Grüne Meetings

Umweltbewusstsein und Corporate Social Responsibility spielen bei Meetings und Events eine immer größere Rolle. Mit ihrem seit 1990 bestehenden *Green Partnership Programm* gelten die Fairmont Hotels & Resorts als Öko-Pionier in der Hotellerie. Mit dem umweltfreundlichen Konferenzprogramm **Eco-Meet** haben Veranstaltungsplaner seit 2007 die Möglichkeit, grüne Events mit weniger Müll und mehr Schutz für wertvolle Ressourcen auszurichten. Snack- und Getränkeservice ohne Einwegverpackungen, Catering mit Bio-Produkten oder innovative, umweltorientierte Pausen sind Teile dieses Programms, das auch im Fairmont St Andrews seine Anwendung findet.

Weitere Informationen zum Hotel und den Veranstaltungsmöglichkeiten sind unter www.fairmont.com/standrews und www.fairmontmeetings.com erhältlich. Die Anreise erfolgt über Edinburgh, das von mehreren deutschen Flughäfen direkt angeflogen wird, beispielsweise von Frankfurt am Main in rund zwei Stunden.

Über das Thema Meetings und Incentives in Schottland informiert darüber hinaus die Abteilung Geschäftstourismus von Visit Scotland, die im deutschsprachigen Markt von tmf dialogmarketing vertreten wird. Ansprechpartnerin ist Natascha Langhein, die per Email an n.langhein@tmf-dialogue.com und telefonisch unter +49 (0)89 330 567 80 erreichbar ist.

Über Fairmont Hotels & Resorts:

Fairmont Hotels & Resorts ist eine erlesene Kollektion von mehr als 60 Luxushotels weltweit, zu denen auch Ikonen wie das *Fairmont Peace Hotel* in Shanghai, *The Plaza* in New York und das *Makkah Clock Royal Tower* in Saudi Arabien gehören. 2012 wird dieses vielfältige Portfolio durch Destinationen wie Jaipur, Kiew und Manila ergänzt. Die unverwechselbaren Luxushotels stehen für eine über einhundertjährige Tradition, herzlichen Service und Erlebnisse von kulturellem Reichtum. Der Name *Fairmont* bürgt für verantwortlichen Tourismus und mit seinem mehrfach ausgezeichneten Green Partnership Program gilt das Unternehmen als Pionier für nachhaltiges Hotelmanagement.



PRESS INFORMATION

PRESSEINFORMATION

PRESS INFORMATION

Fairmont gehört zu *FRHI Holdings Limited*, einer führenden Hotelgesellschaft mit 100 Häusern weltweit unter den Markennamen *Fairmont*, *Raffles* und *Swissôtel*. Unter allen drei Marken führt das Unternehmen außerdem Residenzen und Private Residence Clubs der Luxusklasse. Weitere Informationen und Reservierungen unter der kostenfreien Nummer 0-800-181 14 62 oder www.fairmont.com.

Werden Sie Fan von Fairmont bei den Online Communities www.everyonesanoriginal.com, www.twitter.com/fairmonthotels und www.facebook.com/fairmonthotels. Karrierechancen finden sich unter www.facebook.com/fairmontcareers.

Für weitere Informationen:

Fairmont Hotels & Resorts
Kaiser Friedrich Promenade 79
61348 Bad Homburg
Tel. +49 (0)6172 - 17 18 34
Fax. +49 (0)6172 - 17 18 36
fnso@fairmont.com
www.fairmont.com
www.twitter.com/fairmonthotels

Für weitere Presseinformationen:

Nicole Kempter/Sabrina Löbbing
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 – 30
Fax. +49 (0)89 - 17 91 90 – 99
nicole.kempter@wilde.de
wilde.de
facebook.com/wildeundpartner
newsroom.wilde.de
twitter.com/Hotel_PR