

Startseite
News
→ Alle News
→ Geschäftsreise
→ Travelmanagement
→ Luftfahrt
→ Bahn
→ Automobil
→ Hotel
→ MICE
→ Panorama
→ Kommunikation
→ Recht, Steuern & Versicherung
→ Personalia
→ Lifestyle & Luxus
→ Vorbild & Modell
Newsletter
Blog
Magazin
Abonnement
Mediadaten
Über uns
Impressum
Login
RSS

→ Geschäftsreise
→ Travelmanagement
→ Luftfahrt
→ Bahn
→ Automobil
→ Hotel
→ MICE
→ Panorama
→ Kommunikation
→ Recht, Steuern & Versicherung
→ Personalia
→ Lifestyle & Luxus

News MICE

„Roadtrip to Norway“ geht in die zweite Runde 03. Juli 2013
« Vorherige | Nächste »

Im September 2013 lädt das Norway Convention Bureau deutsche Eventplaner erneut dazu ein, eine Destination nach Wahl individuell zu bereisen. Die ersten Roadtrips fanden vom 30. Mai bis zum 2. Juni 2013 in die norwegischen Städte Bergen und Trondheim statt.

Das Besondere am Konzept „Roadtrip to Norway“: Die Veranstaltungsplaner reisen auf eigene Faust gemeinsam mit einer Begleitperson nach Norwegen. Es gibt kein vorgegebenes Programm für die vier Tage. „Es hat mir sehr gut gefallen, dass wir uns die Zeit selbst frei einteilen konnten. (...) Unabhängig von den offiziell vorgeschlagenen Sehenswürdigkeiten haben wir uns einen Mietwagen genommen, um die Umgebung um Trondheim besser kennenzulernen. Unsere Ansprechpartnerin von Visit Trondheim hat sich sofort darum gekümmert – toll“, lautet das begeisterte Feedback eines Planers.

Die Eventmanager erhalten vor Ort ein Travel Kit mit allen wichtigen Informationen, Tour- und Venuevorschlägen, Gutscheinen für öffentliche Verkehrsmittel und Restaurants sowie fünf bis sechs kleinen Aufgaben, die sie während ihres Aufenthaltes lösen müssen. Eine Kontaktperson des örtlichen Convention Bureau unterstützt die Planer und steht jederzeit für Fragen zur Verfügung. „Die Betreuung und Organisation vor Ort waren sehr gut. Das Travel Kit war sehr umfangreich und mit allen notwendigen Unterlagen versehen. Die Aufgaben waren schön. Man bekommt dadurch einen anderen Blick für die Dinge!“

Die positive Resonanz zeigt: Die Kampagne „Roadtrip to Norway“ bringt die unterschiedlichen Interessen und Anforderungen, die Veranstaltungsplaner heutzutage mit einem gelungenen Fam Trip verbinden, erfolgreich unter einen Hut. Das Konzept hat die trmf dialogmarketing GmbH gemeinsam mit dem Norway Convention Bureau/Innovation Norway entwickelt. Tina Fraune, Senior Advisor Online-Marketing/MICE bei Innovation Norway: „Mit den ‚Roadtrips to Norway‘ als innovative Weiterentwicklung der traditionellen Fam Trips haben wir etwas gewagt – und gewonnen. Wir sind gespannt auf die weiteren Termine.“

Die nächsten Trips führen vom 12. bis zum 15. September 2013 in die Städte Oslo, Bergen, Stavanger und Trondheim sowie auf die Inselgruppe Lofoten. Die weiteren Termine: 28. November bis 1. Dezember 2013 in Lillehammer, 27. Februar bis 2. März 2014 in Lillehammer und Oslo und zuletzt vom 7. bis zum 10. März 2014 auf den Lofoten.

