

## Aktuelle Informationen aus der MICE-Branche

zurück zur [Gesamtübersicht](#) | aus der Rubrik [Aktuelle MICE-Termine](#):

### Neue Runde für Roadtrip to Norway: Eventplaner entdecken sechs Ziele



1 2

Meeting-Pause hoch über Oslo auf dem Holmenkollen

Nach der erfolgreichen Trip-Premiere im Mai geht die Kampagne "Roadtrip to Norway" des Norway Covention Bureau / Innovation Norway mit individuellen, dreitägigen Wochenend-Erkundungstouren für deutsche Veranstaltungsplaner und Event-Manager im September in die zweite Runde.

Das Besondere der Kennenlern-Kampagne: Veranstaltungsplaner können gemeinsam mit einer Begleitperson nach Wahl eines der sechs norwegischen MICE-Ziele Bergen, Oslo, Lillehammer, Stavanger, Trondheim und den Lofoten auf eigene Faust erkunden, um "bei

diesem ganz persönlichen Norwegen-Abenteuer ein besseres Feeling für die Besonderheiten der Destination bekommen", so Tina Fraune, Senior Advisor Online-Marketing/MICE bei Innovation Norway.

Und so läuft das Ganz ab: Eventplaner wählen ihren Favoriten aus und stellen das Programm vor Ort mehrheitlich selbst zusammen. Bei ihrer Ankunft in Norwegen erhalten sie ein Travel Kit mit allen wichtigen Informationen, Tour- und Venuevorschlägen, Gutscheinen für öffentliche Verkehrsmittel und Restaurants. Dazu noch fünf bis sechs kleine Aufgaben, die sie während ihres Aufenthaltes lösen müssen.

Nach Bergen, Trondheim und Stavanger vom 30. Mai bis 2. Juni 2013 stehen noch folgende Destinationen auf dem Programm: Oslo, Bergen, Trondheim und Lofoten (12. bis 15. September 2013), Lillehammer (28. November bis 1. Dezember 2013), Lillehammer und Oslo (27. Februar bis 2. März 2014) sowie Lofoten (7. bis 10. März 2014).

Fotos: Innovation Norway/Visitnorway.com: Terje Rakke/Nordic Life, Frithjof Fure

<http://www.visitnorway.com/meetings/newsroomDE>